

MetrôRio

Pacto Global das Nações Unidas

Relatório

Comunicação de Progresso – COP

2013

## **Detalhes da Comunicação de Progresso**

### **Nome da Empresa Signatária**

Concessão Metroviária do Rio de Janeiro S/A  
MetrôRio

### **País**

Brasil

### **Setor**

Transporte

### **Período de Relato**

Setembro de 2012 a Setembro de 2013

### **Pessoa para contato e cargo**

Viviane Barros Silva

Especialista de Responsabilidade Social

Tels.: (21) 3211-6445/ (21) 9176-8466

Fax.: (21) 3211-6450

E-mail: [viviane.barros@metrorio.com.br](mailto:viviane.barros@metrorio.com.br)

### **Data de envio**

09 de setembro de 2013

### **Outros links relevantes**

[www.metrorio.com.br](http://www.metrorio.com.br)

## **Pacto Global**

O Pacto Global é uma iniciativa internacional que une esforços entre diversos atores, tendo como objetivo um mercado global mais sustentável e inclusivo.

A iniciativa, de caráter voluntário, foi sugerida no Fórum Econômico Mundial de 1999, em discurso do Secretário-Geral das Nações Unidas Kofi Annan, e iniciou sua fase operacional em 2000, na sede das Nações Unidas. Hoje, tornou-se uma rede de milhares de empresas, associações empresariais nacionais e internacionais, órgãos internacionais de sindicatos trabalhistas, entidades da sociedade civil, escolas de administração, empresas com responsabilidade social, governos e agências das Nações Unidas. Buscando internalizar seus 10 princípios na estratégia das empresas, o Pacto Global tem como norma que as empresas signatárias comuniquem anualmente seus progressos na implementação de ações que contribuam para seu fortalecimento.

## **Os 10 Princípios do Pacto Global**

### **Princípios de Direitos Humanos**

1. Respeitar e apoiar a proteção dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente
2. Assegurar a não participação da empresa em violações dos direitos humanos

### **Princípios de Direitos do Trabalho**

3. Apoiar a liberdade de associação e o reconhecimento do direito à negociação coletiva
4. Eliminar todas as formas de trabalho forçado ou compulsório
5. Erradicar efetivamente o trabalho infantil
6. Eliminar a discriminação no emprego

### **Princípios de Proteção Ambiental**

7. Apoiar uma abordagem preventiva, responsável e proativa para os desafios ambientais
8. Desenvolver iniciativas para promover e disseminar a responsabilidade socioambiental
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ambientalmente responsáveis

### **Princípio Anticorrupção**

10. Combater a corrupção em todas as suas formas, inclusive extorsão e propina

O MetrôRio apresenta a Comunicação de Progresso na implementação dos princípios do Pacto Global.

## **Mensagem do Presidente**

Buscamos manter o compromisso com a sustentabilidade em todos os desafios enfrentados pelo MetrôRio. As atividades por nós realizadas procuram atingir a Excelência Operacional de forma segura e convicta, ressaltando a nossa necessidade de atuação com responsabilidade social corporativa.

Dessa maneira, nossos esforços encontram-se aliados com os princípios do Pacto Global, uma iniciativa internacional que busca um mercado global cada vez mais sustentável e incluso.

Desenvolvemos ações que buscam o fortalecimento de todas as áreas da nossa empresa com responsabilidade, segurança e excelência operacional. Um planejamento estratégico que se faz presente em cada uma das etapas do nosso crescimento em mobilidade urbana.

Pautados nos princípios do Pacto Global, trilhamos os rumos do MetrôRio como uma empresa consciente do seu dever socioambiental, disposta a exercê-lo todos os dias com a *expertise* necessária na construção de uma parceria sólida e positiva com os públicos com os quais nos relacionamos.

Sendo assim, venho reiterar nossa participação no Pacto Global e nosso comprometimento com a manutenção dos resultados obtidos e com a busca de novos desafios.

**Flávio Medrano de Almada**

**Presidente do MetrôRio**

## **Nosso Compromisso**

Com o Pacto Global, reafirmamos a nossa missão de caminharmos juntos com os nossos colaboradores e as comunidades, estimulando ações sociais e contribuindo para a construção de um mundo melhor. Seguiremos alinhando os nossos dez valores aos dez princípios do Pacto, estimulando o nosso pensamento corporativo a trilhar os caminhos para um futuro cada vez mais consciente, colaborativo e sustentável.

Princípios atendidos	Políticas, Sistemas, Processos e Programas	Ações	Performance
1	Qualidade de Vida	Disponibiliza diversas ações de Qualidade de Vida.	<p><b>Condicionamento Físico</b> - Disponibilizamos dois profissionais de educação física especializados em Atletismo para preparar um treinamento personalizado para todo e qualquer colaborador que tenha interesse. 250 colaboradores atendidos por ano.</p> <p><b>Equipe de Vôlei</b> - A equipe de vôlei da empresa é formada por 12 colaboradores e participa dos principais campeonatos estaduais. Sendo Campeão Estadual dos Jogos do Trabalhador, Vice-Campeão Brasileiro dos Jogos do Trabalhador, Vice-Campeão do Torneio da Secretaria Municipal de Esportes, Vice-Campeão Regional dos Jogos do Trabalhador promovido pelo Sesi e Vice-Campeão do Torneio da Secretaria Estadual de Esportes.</p> <p><b>Equipe de Maratonistas</b> - A equipe de maratonistas é formada por 60 colaboradores que treinam periodicamente, possuem uniforme especial e participam das principais competições estaduais. Corridas da Adidas, Maratona da Caixa Econômica do RJ e Meia Maratona Internacional.</p> <p><b>Caminhada Ecológica</b> - Trimestralmente promovemos Caminhadas Ecológicas para os colaboradores e suas famílias. 190 participantes.</p> <p><b>Ginástica Laboral</b> - Promover o combate e prevenção do sedentarismo, estresse, depressão, ansiedade e contribuir para a promoção da saúde e qualidade de vida dos colaboradores. 7.450 atendimentos realizados.</p> <p><b>Problemas Relacionados ao Álcool e outras Drogas (PRAD)</b> - Programa de prevenção e tratamento para dependência de drogas e de álcool, com intuito de promover a saúde do colaborador e evitar acidentes de trabalho.</p> <p><b>Programa Saúde integral</b> – equipe multidisciplinar de saúde composta por médico, enfermeira, nutricionista e terapeuta corporal, que presta atendimento aos colaboradores identificado necessidade de cuidados e oferecendo orientação quanto aspectos médicos, nutricional, corporal e antiestresse.</p> <p><b>Ações e Campanhas educativas</b> – em parceria com a área médica oferecemos palestras de promoção de saúde, ações de orientação e vacinação, de aferição de colesterol, glicose entre outras.</p> <p><b>Programa de Apoio ao Colaborador</b> – Programa que oferece assistência e orientação especializada para questões pessoais dos colaboradores e seus dependentes sob os aspectos jurídico, financeiro, psicológico e social.</p>
1	Comunicação Interna	Realiza diversas ações de entretenimento, comemorativas e benefícios aos colaboradores.	<p><b>Convênios</b> - Parcerias com diversas instituições, a fim de disponibilizar descontos em lazer, educação e serviços.</p> <p><b>Incentivo à cultura</b> - Concursos culturais e sorteios de peças teatrais, shows e cinemas.</p> <p><b>Dia da Mulher</b> - Comemoração do Dia da Mulher com distribuição de brindes.</p> <p><b>Dia da Páscoa</b> - Comemoração do Dia da Páscoa com distribuição de Chocolates.</p> <p><b>Dia das Mães</b> - Comemoração do Dia das Mães com distribuição de brindes. Ação de curso de maquiagem onde puderam trazer as mães das funcionárias.</p> <p><b>Dias dos Pais</b> - Comemoração do Dia dos Pais com distribuição de brindes.</p> <p><b>Dia das crianças</b> - Comemoração ao Dia das Crianças com festas e distribuição de brindes.</p> <p><b>Festa de Aniversariantes</b> – Comemoração em homenagem aos aniversariantes do mês corrente que acontece em dois pontos e horários diferentes. Além de cantar parabéns com bolo de aniversário e tirar fotos os aniversariantes ganham um brinde.</p> <p><b>Festa de fim de ano</b> - Festa de encerramento do ano com churrasco, jogos, sorteios de brindes aos colaboradores.</p> <p><b>MC Dia Feliz</b> - Foram sorteados 500 tickets do MC Dia Feliz para os colaboradores.</p> <p><b>Sac Interno</b> - Canal de Comunicação com o colaborador, que recebe críticas, sugestões e elogios.</p> <p><b>SIPAT</b> - O tema da nossa SIPAT – Semana de Prevenção de Acidentes e Qualidade de Vida deste ano é: EXCELENCIA TAMBÉM É SEGURANÇA.</p>

1	Psicologia do Trabalho e Serviço Social	Disponibilização de atendimento gratuito para orientações psicológicas e assistência social para os colaboradores.	639 atendimentos de psicologia do trabalho e assistência social realizados no período de setembro de 2012 a setembro de 2013.
1	CIPA	A CIPA (Comissão Interna de Prevenção de Acidentes) é um instrumento que os trabalhadores dispõem para tratar da prevenção de acidentes do trabalho, das condições do ambiente do trabalho e de todos os aspectos que afetam sua saúde e segurança.	O objetivo da CIPA é fazer com que empregadores e empregados trabalhem conjuntamente na tarefa de prevenir acidentes e melhorar a qualidade do ambiente de trabalho, de modo a tornar compatível permanentemente o trabalho com a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador. A Empresa possui 2 CIPAS (Linha 1 e Linha 2) que tem por atribuição identificar os riscos do processo de trabalho e elaborar o mapa de risco, com a participação do maior número de trabalhadores e com a assessoria do Segurança do trabalho.
1	Inteligência de Mercado	Pesquisa de Qualidade do Serviço (IQS) com cliente	A Qualidade do Serviço é medida todo semestre junta a 1.000 clientes entrevistados nas estações. Na última pesquisa o nosso resultado foi 7,7.
1	Democratização do Esporte	A empresa incentiva práticas esportivas.	<b>Projeto Vôlei em Rede</b> - Contribuir para a formação integral do cidadão através do esporte, buscando trabalhar os valores dos cidadãos; Estimular à prática esportiva, a melhoria do nível de saúde da população, a ocupação dos jovens e adolescentes no horário do contra turno escolar. Foram beneficiadas 871 crianças entre 9 e 14 anos (10 núcleos). <b>Projeto Esporte Cidadania - Jiu-Jitsu Muda Pavuna</b> - O projeto visa promover o protagonismo comunitário e por meio dele melhorar a qualidade de vida das pessoas, principalmente as do Conjunto Rubens Paiva e bairros adjacentes. O projeto beneficiou 100 crianças. <b>Parcerias em eventos esportivos</b> - Apoio a eventos esportivos externos. Antecipando horário de abertura do sistema.
1,2	Recursos Humanos	Benefícios extras: Com foco na valorização de seus colaboradores, oferece vantagens, além dos benefícios exigidos por lei.	<b>Acesso gratuito ao sistema</b> - Todos colaboradores têm direito ao acesso gratuito no Metrô. <b>Auxílio creche</b> - A empresa reembolsa 80% do valor da Creche, até R\$ 498,00, para cada dependente até 6 anos e 11 meses. <b>Auxílio funeral</b> - Benefício disponível no valor de até R\$ 1.581,00. <b>Auxílio educação</b> - A empresa reembolsa o material escolar em até R\$ 590,00 às crianças entre 7 e 14 anos. <b>Assistência médica e odontológica</b> - A empresa desconta um valor de acordo com a faixa salarial. <b>Previdência Privada</b> - Sistema que tem como objetivo oferecer planos de previdência assemelhados aos da previdência social. O colaborador contribui durante determinado período, acumulando recursos para sua aposentadoria e, de acordo com o regulamento do plano contratado, poderá revertê-los em rendas vitalícia, temporária, ou outras modalidades determinadas no regulamento do Plano. <b>Cesta Básica</b> - A empresa oferece cesta básica mensal, no valor de R\$ 130,00 aos colaboradores que possuem assiduidade no ponto eletrônico. <b>Cesta de Natal</b> - A empresa oferece cesta de natal de frios aos colaboradores no final do ano. As cestas que não são retiradas nos dias agendados, são doadas para comunidades vizinhas as nossas linhas.

1,2	Cidadania Desenvolvimento Comunitário	e A empresa está investindo em ações e projetos sociais em prol da Comunidade.	<p><b>Rede de Mobilização Comunitária</b> - A empresa realiza encontros mensais com lideranças comunitárias, a fim de promover espaço para troca de experiências e projetos, expandir conhecimento, fortalecer a comunidade e manter diálogo, visando assertividade no plano de ação social. Participaram 178 pessoas.</p> <p><b>Gastronomia Solidária</b> - Promover a inclusão social de pessoas em situação de risco social, através da capacitação em culinária, com foco em geração de renda através do aprendizado de técnicas de culinária. 60 pessoas atendidas.</p> <p><b>Profissões:</b> O Projeto tem como objetivo Inclusão social de famílias em risco social através de cursos profissionalizantes que propiciem a geração de renda e o aumento da autoestima das famílias atendidas na Associação Saúde Criança. Foram beneficiadas 175 pessoas.</p> <p><b>Quiosque Solidário</b> - Cessão de espaço nas estações para divulgação de trabalhos sociais, com intuito de apoiar Instituições, Comunidades, ONG's e grupos que tenham interesse em expor seus produtos e serviços realizados. 24 instituições já utilizaram o espaço e 3 quiosques foram implantados.</p> <p><b>Doe seu troco</b> - O Projeto consiste na arrecadação de dinheiro obtida com a doação realizada pelo cliente nos "cofrinhos" das bilheterias. A empresa apoiou a ONG Centro Popular de Ópera de Acari e Associação Ressurgir.</p> <p><b>Programa Gratuidade Cultural</b> - O Metrô disponibiliza acesso gratuito à Escolas Federais, Estaduais e Municipais em atividades culturais e complementares ao estudo. Mais de 10.100 acessos disponibilizados.</p> <p><b>Fórum de Parceiros</b> - Foi realizado um Fórum de Parceiros. Trata-se de um projeto fundamentado nas experiências anteriores de participação de diversos atores na avaliação dos projetos realizados no ano, planejamento das ações futuras e adesão de novos parceiros para a rede social estabelecida. 70 participantes.</p> <p><b>Campanhas Educativas</b> - Visitas em Comunidades para divulgação e explicação de Campanhas Educativas (Estação Rio, Consumo Consciente, Gentileza e Dengue)</p> <p><b>Campanha Natal Solidário</b> - Foi realizada a Campanha do Natal Solidário, onde os nossos colaboradores apadrinharam 80 crianças de comunidades com roupas e brinquedos.</p> <p><b>Campanha Inverno Quente 2013</b> - A Campanha foi realizada com o objetivo de receber doações de agasalhos, cobertores e roupas de frio em geral. Em parceria com a ONG Viva Rio. As caixas coletoras ficaram disponíveis nos mezaninos das estações Siqueira Campos, Glória, Cinelândia, Carioca, Central, Saens Peña, Nova América/ Del Castilho, Pavuna, Centro Administrativo e Centro de Manutenção. A ação tem o objetivo de arrecadar agasalhos, cobertores e roupas de frio para doação a moradores de comunidades de baixa renda e para as vítimas das chuvas que assolaram o Rio de Janeiro em abril deste ano.</p>
-----	---	--	---



1,2	Cidadania Desenvolvimento Comunitário	e A empresa está investindo em ações e projetos sociais em prol da Comunidade.	<p><b>Irrigar Saberes</b> - O projeto visa capacitar moradores e lideranças comunitárias em Gestão Social, com ênfase em empreendedorismo social, de comunidades em 15 bairros da Região Norte do RJ. Objetivo é despertar a atuação na gestão de políticas, programas e projetos sociais junto às organizações governamentais, empresariais e da sociedade civil, com vistas à afirmação do Desenvolvimento Comunitário. Foram beneficiadas 150 pessoas.</p> <p><b>Campanha Nacional de Carnaval pelo Fim da Violência Sexual contra Criança e Adolescente</b> - A campanha tem como objetivo conscientizar a sociedade sobre a incidência dessa prática em todo o país. As peças foram incluídas em todos os veículos de comunicação do MetrôRio (site, intranet, quadro de utilidade pública, redes sociais e quadro de avisos). É uma iniciativa da Secretaria Nacional de Promoção dos Direitos da Criança e do Adolescente, vinculada à Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República (SDH/PR).</p> <p><b>Campanha de Brinquedos</b> - Foi realizada uma Campanha de arrecadação de brinquedos para crianças em tratamento ambulatorial no Instituto Nacional de Câncer (INCA).</p> <p><b>Recrutamento e Seleção Comunidades</b> - Recebemos 300 pessoas oriundas de comunidades que participaram de processos seletivo para o Programa Jovem Aprendiz. As oportunidades operacionais estão sendo divulgadas primeiramente nas comunidades.</p> <p><b>Roda de Leitura</b> - O MetrôRio promoveu uma roda de leitura para alunos da Escola Municipal José Martí com a intenção de incentivar a leitura. Cerca de quinze estudantes do Diretório Acadêmico de Letras da Uerj (DALB) foram voluntários na contação de histórias. Os livros infantis foram doados pelos nossos funcionários através da campanha promovida no período de comemoração ao Dia Nacional do Livro Infantil.</p> <p><b>Fórum de Empregabilidade</b> - O MetrôRio promoveu em parceria com a Universidade Estácio um Fórum sobre Empregabilidade que contou com a participação de 60 jovens das Escolas Municipais Alberto José Sampaio e Marechal Estevão Leitão de Carvalho. O encontro falou sobre currículo, entrevista de emprego, importância do Ensino Superior, mercado de trabalho, orientação vocacional, entre outros temas.</p> <p><b>Campanha Mc Dia Feliz</b> - Foram distribuídos 1.000 vales de Big Mac para os colaboradores e comunidades da Campanha Mc Dia Feliz (31/08).</p>
1,2	Cidadania Desenvolvimento Comunitário	e A empresa está investindo em ações e projetos sociais em prol da Comunidade.	<p><b>Ação Cidadania</b> - Foi realizada uma Ação Cidadania em parceria com a SulAmerica na Praça de Estácio. O objetivo foi oferecer prestação de serviços para comunidades vizinhas. O MetrôRio participou com o Posto Itinerante de cadastramento do cartão de gratuidade e um profissional do RH com recebimento de currículo e orientações sobre empregabilidade.</p> <p><b>Parceria com o Hospital Mário Kroeff</b> - O Hospital Mário Kroeff situado no Rio, há 70 anos é especializado no tratamento de todos os tipos de câncer de mama, ginecológico, pulmão, próstata, etc., com uma ala para crianças. O MetrôRio doou uma verba para a compra de um tomógrafo.</p> <p><b>Doações Recursos Materiais</b> - São doados para as comunidades todos os móveis não utilizados pela empresa e que estão em bom estado.</p> <p><b>Doações</b> - Todas as lonas utilizadas nos veículos de publicidade são doadas para instituições que desenvolvem projetos de geração de renda.</p> <p><b>Eventos Culturais</b> - Foram distribuídos 4.100 ingressos para o Circo Marcos Frota, Orquestra Sinfônica Brasileira, Teatro Ziembinski, entre outros para Comunidades, Escolas e ONG's.</p>

1, 2, 10	Relacionamento com o Usuário	Encontro com Usuários	A empresa organiza encontros com usuários, a fim de escutá-los e entender as reclamações e sugestões. Explicando toda a operação.
		Achados e Perdidos	A empresa doa todos os objetos dos achados e perdidos para comunidades e instituições sociais. No período de setembro de 2012 a setembro de 2013 foram doados 700 objetos.
1, 2	Acessibilidade	A empresa está investindo na implantação da acessibilidade de todas as estações.	100% das estações já estão acessíveis para pessoas com deficiência.
2	Recursos Humanos	Acompanhamento dos indicadores de contratação a grupos historicamente discriminados.	Dados de 2013 em relação ao total de colaboradores: 15,38% de colaboradores acima de 45 anos e 20,20% mulheres.
2	Recursos Humanos	Processos de Recursos Humanos	O MetrôRio não admite discriminação relativa a idade, sexo, cor, raça, crença religiosa, preferência sexual, etc, em seus processos e subsistemas (recrutamento e seleção, treinamento, promoção ou quaisquer outros fatores relacionados ao ambiente de trabalho).
3	Recursos Humanos	A empresa reconhece as entidades sindicais como representantes legais dos colaboradores, respeitando a livre associação e busca o diálogo constante para a melhoria das condições de trabalho.	17,36% dos colaboradores são associados ao sindicato.

1,2,5,6	Recursos Humanos	Promoção da Diversidade	<p><b>Dados referentes a 2013:</b></p> <p><b>Programa Jovem Aprendiz</b> - Inclusão de jovens oriundos de comunidades vizinhas no mercado de trabalho. 60 jovens participantes.</p> <p><b>Abrindo Caminhos</b> - Inclusão de Pessoas com Deficiência e Empregabilidade. 109 pessoas efetivadas.</p> <p><b>Oficina do Futuro</b> - Viabilizar aos jovens oportunidades de estágio nas áreas de manutenção. 20 jovens em estágio.</p> <p><b>Criando Raízes</b> - Ambientação aos novos colaboradores. 100% dos admitidos foram treinados.</p> <p><b>Indique um amigo</b> - Colaboradores podem indicar profissionais para as vagas em aberto.</p> <p><b>Parceiros no Negócio</b> - Tem objetivo de proporcionar aos gestores das áreas operacionais e manutenção a visão sistêmica do negócio, onde cada gestor vivencia o dia-a-dia de outras áreas. Em 2013, foram formadas 100 pessoas.</p> <p><b>Líder do Futuro</b> - Imersão do treinamento de lideranças (Líder Coach).</p> <p><b>Presença Noturna</b> - Tornar a empresa acessível para todos os colaboradores 24h/dia.</p> <p><b>Campanha de Diversidade</b> - Foi realizada a Campanha de Diversidade com intuito de promover a integração e o respeito as diferenças. Foram utilizados cartazes e elaborada uma carta de princípios sobre a Diversidade &amp; Direitos Humanos. Este documento está disponível na intranet da empresa.</p> <p><b>Recrutamento Interno</b> - O MetrôRio realiza recrutamento interno valorizando os seus colaboradores e oferecendo oportunidade de crescimento. Foram realizados 30 recrutamentos.</p>
1,2,5,6,8,10	Recursos Humanos	A empresa faz periodicamente revisão no Código de Ética e dissemina a todos colaboradores.	Existe um Comitê Interno envolvendo as principais áreas, com intuito de analisar as principais questões.

1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Programa de Voluntariado	<p>A empresa realiza 7 ações anuais de incentivo ao voluntariado em comunidades, meio ambiente e feiras de cidadania. Em 2012, 157 colaboradores participaram das ações.</p> <p><b>Dia Nacional de Combate ao Abuso e Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes</b> - Foi realizada uma ação de voluntariado na Feira Nordestina. Foram distribuídas 1.000 bolas personalizadas com a Campanha Não Desvie o Olhar, folders e adesivos com orientações sobre o tema. E no dia 15/05, a 6ª CAS realizou uma ação de panfletagem na Estação de Colégio. Foram disponibilizados 4 (quatro) funcionários para a conscientização e um trabalho socioeducativo com os usuários. As ações foram parcerias com a 1ª e 6ª CAS.</p> <p><b>Dia Internacional do Amigo</b> - O MetrôRio promoveu diversas ações em comemoração ao Dia Internacional do Amigo.</p> <p>Colaboradores: foi realizada uma ação de voluntariado com entrega de 2.500 livretos com mensagens de amizade para os colaboradores. Esta ação contou com a participação de 46 voluntários. E os colaboradores puderam tirar fotos com os amigos no CA, CM e na Estação Carioca.</p> <p>Usuários: Foram entregues 20.000 cartões para os usuários e as artes foram compartilhadas no facebook.</p> <p><b>Dia Nacional do Meio Ambiente</b> - Foi realizada uma ação de voluntariado nas estações Botafogo, Carioca, Central, Del Castilho e Uruguaiana. Foram distribuídas 10.000 sementes de ipê pelos 20 voluntários do MetrôRio.</p> <p><b>Dia Nacional do Voluntariado</b> - O MetrôRio promoveu diversas ações em comemoração ao Dia Nacional do Voluntariado.</p> <p>Colaboradores: foi realizada uma ação de voluntariado com entrega de 2.500 copos biodegradáveis com intuito de conscientizar os colaboradores na redução do consumo de copo plástico. Esta ação contou com a participação de 29 voluntários.</p> <p>Usuários: Foram instalados 4 coletores para descarte de pilhas e baterias nas estações de Carioca, Largo do Machado, Saens Peña e Pavuna. A Campanha também conta com 2 pontos no Centro de Manutenção e Centro Administrativo.</p>
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Book de Indicadores Socioambientais	A empresa implantou indicadores socioambientais para as principais áreas, com intuito de conscientizar os gestores a incluírem em seus processos a questão socioambiental e atualmente tem um Plano de Melhoria baseado nos Indicadores Ethos. Em 2012 obtivemos a nota 6,91.
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Cessão de estrutura física para a implantação da Ong Entre Amigas.	Entre Amigas é uma ONG exclusivamente voltada para mulheres, que oferece gratuitamente atendimento psicológico, jurídico, e cursos para a capacitação profissional das colaboradoras ou dependentes de colaboradores do Metrô Rio. Em 2010, foi cedido mais um espaço para a implantação de uma Escola de Gastronomia.
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Comitê Interno de Responsabilidade Social e Grupo de Sustentabilidade.	<p><b>Comitê de Responsabilidade Social</b> - O Comitê discute os processos de desenvolvimento das iniciativas de Responsabilidade Social, visando difundí-las e potencializá-las junto a todos os públicos da empresa.</p> <p><b>Grupo de Planejamento Estratégico:</b> Foi criado um Grupo Interno de Planejamento Estratégico com foco em Sustentabilidade. A ideia é promover workshops para alinhar as ações do plano de ação do PE, definir prioridades de atuação e criar o modelo de sustentabilidade do MetrôRio.</p>
1,2,5,6,8,9	Responsabilidade Social	Campanha de Réveillon	A Campanha visa em doar parte da verba arrecada com a venda dos bilhetes de réveillon para duas instituições sociais. Este ano a verba foi direcionada para o Rio Como Vamos.

1, 2, 5	Democratização da Educação	A empresa investe em Projetos Sociais com foco em educação.	<p><b>Inclusão Digital</b> - Oferece gratuitamente aos nossos colaboradores um curso de capacitação profissional, com aulas de informática, incluindo windows, word, excel, power point e internet. Promove a democratização do acesso e inclusão digital. Realizadas 4 turmas, totalizando 60 colaboradores.</p> <p><b>Programa Estação Alegria</b> - Visita guiada na empresa e incentivo a cidadania de forma participativa através do conhecimento do meio de transporte Metrô. 304 crianças atendidas.</p> <p><b>Educação para Sustentabilidade</b> - Esta capacitação visa conscientizar novos colaboradores quanto as questões socioambientais e a conhecer as práticas do MetrôRio. 330 participantes.</p> <p><b>Projeto Álcool e Tabaco</b> - A ação visa conscientizar crianças entre 6 a 12 anos sobre o tema. A palestra é realizada em Escolas Municipais pela Assistente Social do MetrôRio. Foram beneficiadas cerca de 350 crianças.</p> <p><b>Orientação Vocacional</b> - Foram recebidos 60 jovens oriundos de comunidades para assistirem uma palestra sobre Orientação Vocacional e Empregabilidade. O encontro tem o intuito de evitar a evasão escolar, através de uma palestra focada em orientação vocacional e empregabilidade, trazendo para os jovens um olhar diferente e acessível das diversas profissões e os caminhos para chegar a um ambiente de trabalho. Em parceria com a Universidade Estácio.</p> <p><b>Trilha das Profissões</b> - Um grupo de colaboradores ministrou palestras em escolas municipais, com intuito de promover o desenvolvimento dos estudantes e mostrar as oportunidades adquiridas por meio do ensino, de histórias de vida e oportunidades dentro da Empresa. Foram beneficiados 120 alunos do ensino fundamental da Escola Municipal Alberto José Sampaio, na Pavuna. Devido ao êxito do primeiro encontro o MetrôRio foi convidado novamente para ministrar uma outra palestra na Escola Marechal Estevão Leitão de Carvalho, no Engenho da Rainha. Totalizando 220 alunos.</p> <p><b>Educ'Amor</b> - Estimular uma educação baseada nos valores humanos, através das artes e estimulando o autoconhecimento, a inteligência emocional e a cidadania.</p>
---------	----------------------------	---	--



1,2, 3, 4, 5	Democratização da Cultura	<p>Incentivos fiscais: investimento, por meio de incentivos fiscais, em escolas e comunidades vizinhas as linhas 1 e 2 para realização de atividades no contra-turno escolar, contribuindo para a erradicação da mão-de-obra infantil e adolescente.</p>	<p><b>Projeto de Pintura nos Muros</b> - O projeto Revitalização do entorno das vias da linha 2 tem como característica principal resgatar a ambientação visual dos acessos e muros do Metrô, promovendo a segurança dos clientes e recuperação desses muros.</p> <p>Através da realização de um Festival de Grafitti, foram disponibilizados espaços para a produção da arte em painéis temáticos nos muros do metrô, a partir do uso de técnicas de pinturas em grafitti, no trecho entre Pavuna e Cidade Nova. Assim como, foi realizado 4 oficinas em Escolas e Comunidades para conscientização da preservação ao patrimônio.</p> <p><b>Parceria Oi Futuro</b> - O Instituto Invepar, o MetrôRio e o Oi Futuro colocam em prática uma parceria inédita de mobilização de públicos. Através de um convênio entre as três instituições, mais de 40 organizações e associações comunitárias localizadas no entorno da Linha 2 do MetrôRio terão acesso à programação dos espaços culturais do Oi Futuro no Flamengo e em Ipanema. Com a cessão de ingressos e gratuidades do metrô, estima-se atender em 2013 mais de 2 mil crianças e jovens, que assistirão gratuitamente a espetáculos infantis, além de visitar o Museu das Telecomunicações.</p> <p><b>Fábrica de Bonecos</b> - Oficina de criação de bonecos e montagem de espetáculo infantil.</p> <p><b>A Viagem Fantástica</b> - Musical infanto-juvenil, ecológica de ficção científica e responsabilidade social. Única peça no mundo, totalmente alimentada por energia solar.</p> <p>1.500 espectadores, sendo 710 oriundos de comunidades e instituições sociais parceiras do MetrôRio.</p> <p><b>Na Cola do Sapateado</b> - Montagem de espetáculo teatral, musical e de sapateado. Sua primeira temporada foi na década de 80 e levou multidões ao teatro, influenciado duas gerações de artistas no teatro, cinema, TV e sapateado. Público Infanto-juvenil.</p> <p><b>Uma Janela para o Futuro</b> - Realização de oficinas de arte, fotografia, dança e música em comunidades.</p> <p><b>Biblioteca Livros e Trilhos</b> - Espaço público de leitura " Estação Central", com acervo de mais de 4.000 livros.</p> <p><b>Centro de Ópera Popular de Acari</b> - Oficinas de arte, cultura, fotografia, inglês e informática. Além dos cursos, os participantes contam com a Casa de Leitura, uma biblioteca comunitária que oferece oficinas de incentivo à leitura, sessões de cinema, entre outras atividades.</p> <p><b>O Estranho caso do cachorro morto</b> - Peça teatral com o tema principal sobre autismo. São disponibilizados 5% dos ingressos para comunidades vizinhas.</p> <p><b>CinePop 2ª edição</b> - Formação de dois circuitos cinematográficos para exibições regulares, móveis e gratuitas de filmes brasileiros em bairros e comunidades, com realização de Oficina gratuita do audiovisual e livre criação, com produção de vídeo pelos alunos.</p>
--------------	---------------------------	--	---

5,7, 8 e 9	Meio Ambiente	Educação ambiental - incentivos fiscais: investimento em escolas e comunidades vizinhas as linhas 1 e 2 para realização de atividades no contra-turno escolar, contribuindo para a erradicação da mão-de-obra infantil e adolescente.	<p><b>Ecologia em Ação</b> - Oficinas de Educação Ambiental que visa sensibilizar as comunidades residentes no entorno das linhas do MetrôRio quanto a importância da preservação ambiental visando a melhoria da qualidade de vida e a sustentabilidade dos recursos naturais; geração de emprego e renda. Baseados em três eixos temáticos: Educação, Meio Ambiente e Cultura. Em 2012, o projeto atendeu 651 alunos e 164 professores da Rede Municipal de Ensino e indiretamente, pela ação dos agentes multiplicadores formados que fizeram um trabalho de divulgação nas escolas, com cerca de 4.500 alunos.</p> <p><b>Educação Ambiental</b> - Foram realizados 10 eventos de Educação Ambiental em Comunidades, com Teatro e demonstração de brinquedos reciclados. 450 crianças atendidas. Parceria com a ONG Ressurgir.</p> <p><b>Campanha Na Onda das Ecotampas:</b> No dia 05/06, foi lançada a Campanha Na Onda das Ecotampas, em parceria com a ONG Onda Carioca. Onde todas as estações, centro administrativo e de manutenção receberam coletores de tampinha de metal. O objetivo é conscientizar a população e os funcionários em relação ao descarte do resíduo. Os coletores, feitos de lona reciclada (parte doada pelo MetrôRio), foram instalados próximos às salas de segurança de cada estação e no hall do CA e CM, e o material é recolhido periodicamente. Neste dia, também foi realizada no Espaço de Eventos da Estação Carioca, diversas atividades como corrida de tampinhas, oficina de reciclagem e premiação para grupos de alunos da Escola Municipal Sebastião de Lacerda que participaram da gincana onde foram recolhidas 2.588 tampinhas de metal.</p> <p><b>Crianças em Paz</b> - Oferecer às crianças de 5 a 12 anos, oficinas com atividades artísticas e lúdicas de temas fortemente ligados à natureza e meio ambiente.</p> <p><b>Bicicletários:</b> A empresa oferece 221 vagas para bicicletas em 11 estações, com intuito de incentivar os clientes a utilizarem o transporte coletivo, melhorar sua saúde e bem-estar. Impactando menos o Meio Ambiente.</p>
------------	---------------	---	--

6	Recursos Humanos	Plano de Carreira: não discriminação nas movimentações do quadro funcional.	100% das contratações e movimentações foram realizadas com base no desempenho profissional.
4, 5,7,8,10	Relacionamento de Fornecedores	<p>Cadastramento de fornecedores</p> <p>Contrato de Fornecimento e Parceria Comercial: os contratos assinados por fornecedores de produtos contêm cláusula que repudia e proíbe a utilização de qualquer forma de trabalho forçado e uso de mão de obra infantil na cadeia de fornecimento.</p> <p>Gestão de Fornecedores</p>	<p>100% da seleção dos fornecedores em 2012 foi realizada baseada em documentos que comprovam a legalidade de suas práticas.</p> <p>100% dos contratos assinados têm esta cláusula.</p> <p>Encontro semestral com fornecedores, com intuito de conscientizá-los quanto a gestão responsável das questões socioambientais. São ministradas palestras da área de suprimentos, fiscal, jurídica, segurança, meio ambiente, responsabilidade social, saúde, etc.</p>
7,8	Infra estrutura	Atenuação do impacto ambiental da implantação de novas estações e valorização do patrimônio ambiental do entorno das estações	Em conjunto com órgãos públicos visa melhorias nas áreas de implantação de novas estações: plantio; limpeza e revitalização de árvores do entorno; melhorias e manutenção constante da Pça Precópio, localizada no Centro do RJ, limpeza e manutenção do jardim interno.
7,8,9	Meio Ambiente	A empresa incentiva práticas	<p><b>Inventário de Carbono</b> - A empresa iniciou a elaboração do inventário de carbono, com intuito de obter um relatório de diagnóstico e elaborar um plano de melhoria.</p> <p><b>Estação de Tratamento</b> - A Estação é capaz de tratar o equivalente a 90m³ de água por dia e permite que todos os efluentes do Centro de Manutenção e os despejos industriais sejam tratados diariamente. O resultado desse tratamento é água disponível para reuso ou livre de resíduos para ser devolvida ao meio ambiente.</p> <p><b>Gerenciamento de Resíduos</b> - O programa estabelece diretrizes para o gerenciamento de resíduos em relação à identificação, classificação, acondicionamento, armazenamento temporário, transporte e disposição final dos resíduos gerados por diversas atividades.</p> <p><b>CICE (Comissão Interna de Conservação de Energia)</b> - Uso responsável de energia com informação adequada e divulgação de boas práticas e redução do consumo de energia através da substituição de ar condicionados.</p> <p><b>Campanha do Óleo de Fritura</b> - A empresa implantou postos de coletas internamente e em 3 estações, no Centro de Manutenção e Centro Administrativo para arrecadação de óleo de fritura. Em parceria com a Empresa Grande Rio, todo óleo recolhido internamente é revertido em produtos de limpeza para os colaboradores. Internamente foram recolhidos 300 litros.</p>



Todos	Participação em Fóruns, Seminários, Movimentos e Pactos	Participação de da empresa em Fóruns de entidades ligadas à sustentabilidade e compromissos empresarias.	<p>Representante da Rede Empresarial Empresarial do Instituto Ethos no RJ e Conselho Brasileiro de Voluntariado Empresarial.</p> <p>Adesão ao pacto corporativo sobre o enfrentamento da Exploração Sexual infantojuvenil.</p> <p>Adesão ao Pacto Global.</p> <p><b>Seminário "O Voluntariado Empresarial numa Abordagem Multidisciplinar"</b>- O CBVE promoveu o seminário anual "O Voluntariado Empresarial numa Abordagem Multidisciplinar". A proposta do encontro foi mostrar os benefícios do voluntariado para a sociedade e para os indivíduos e os desafios e avanços da sua prática. Durante o seminário foi apresentada a pesquisa Perfil do Voluntariado Empresarial no Brasil III, realizada com 100 empresas de todo o Brasil. O MetrôRio foi um dos patrocinadores da Pesquisa e do evento.</p> <p><b>Parceria Rio Como Vamos</b> - Para fortalecer nosso compromisso com a qualidade de vida dos cariocas, o MetrôRio patrocina o Rio Como Vamos. Trata-se de uma iniciativa que monitora a gestão municipal, através de pesquisas que avaliam o que as pessoas pensam sobre diversos aspectos da cidade, como saúde, educação, transporte, meio ambiente, entre outros. Além disso, o Rio Como Vamos procura acompanhar os planos de governo e seus indicadores de desempenho.</p>
Todos	Campanha Atitude 100%	A empresa investe em Campanhas de conscientização, mudança de cultura, atitudes e comportamentos em assuntos ligados a Responsabilidade Social aos colaboradores, através de concursos, cartazes, banners, e-mails, etc.	A Campanha atual (O Futuro Depende da Sua Atitude) aborda conceitos e valores de sustentabilidade e responsabilidade socioambiental.

Todos	Comunicação	<p>A empresa investe em Campanhas de conscientização, mudança de cultura, atitudes e comportamentos em assuntos ligados a Responsabilidade Social para os clientes.</p> <p><b>Campanha "Eu Amo meus Peitos"</b> - Foi realizada diversas ações informativas sobre as principais dúvidas das doenças referentes à mama. Ação desenvolvida pela Sociedade Brasileira de Mastologia.</p> <p><b>Campanha "Outubro Rosa"</b> - Foi realizada ações informativas sobre os alimentos que auxiliam na prevenção/tratamento do câncer de mama e exames preventivos. Médicos e Nutricionistas realizaram uma avaliação nutricional no local. Ação desenvolvida pela Fundação Laço Rosa.</p> <p><b>Campanha "Natal Cariquíssimo"</b> - Disponibilizamos caixas coletoras nas estações: Siqueira Campos, Saens Peña, Vicente de Carvalho e Central para arrecadação de brinquedos novos ou usados para instituições beneficiadas pela Campanha.</p> <p><b>Campanha "Natal Eletroreciclagem"</b> - Disponibilizamos caixas coletoras nas estações: Pavuna, Central, Carioca e Ipanema/General Osório para arrecadação de eletrodomésticos, tais como: televisores, computadores, teclados, aparelhos de DVD, videocassetes, rádios, celulares e carregadores, que serão reciclados e reaproveitados. Parceria com a Secretaria Estadual do Ambiente.</p> <p><b>Campanha "Criança Feliz, Natal Feliz!"</b> - Disponibilizamos caixas coletoras nas estações: Central, Presidente Vargas, Uruguaiana, Carioca, Cinelândia, Glória, Catete, Largo do Machado, Flamengo e Botafogo para arrecadação de brinquedos novos ou usados e roupas para instituições beneficiadas pela campanha.</p> <p><b>Campanha Doação de Alimentos</b> - Disponibilizamos caixas coletoras nas estações: Cardeal Arcoverde, Siqueira Campos, Flamengo, Botafogo, Largo do Machado, Glória, Cinelândia, Carioca, Uruguaiana e Saens Peña, para arrecadação de mantimentos que foram doados aos desabrigados da chuva. Foram doados mais de 1.500 itens entre alimentos, materiais de higiene e limpeza. Parceria com a ONG Viva Rio.</p> <p><b>Passeio ciclístico "World Bike Tour Rio de Janeiro 2013"</b> - O MetrôRio apoiou o passeio ciclístico "World Bike Tour Rio de Janeiro 2013" realizado na Praia de Copacabana. Foi cedido um espaço na estação Carioca no período de 10 a 16 de março para a Feira World Bike Tour na qual foram entregues os kits aos 7.000 participantes.</p> <p><b>Campanha Salvando Vidas</b> - Com objetivo de captar doadores para aumentar o estoque de sangue, o MetrôRio, em parceria com o Viva Rio, realizou no dia 14/03 a campanha Salvando vida, Gota a Gota nas estações Cinelândia, Glória e Catete. Para sensibilizar os usuários da importância de se doar sangue, uma equipe de voluntários distribuiu material informativo das 8h às 13h nas estações.</p>
-------	-------------	---

Todos	Comunicação	<p>A empresa investe em Campanhas de conscientização, mudança de cultura, atitudes e comportamentos em assuntos ligados a Responsabilidade Social para os clientes.</p>	<p><b>Dia Mundial da Voz</b> - Foi realizada a IX Campanha da Voz do Conselho de Fonoaudiologia do Rio de Janeiro nas estações Siqueira Campos e Carioca. Com o lema "Dê um abraço sonoro com a sua voz". A ação orientou ao público sobre como cuidar da voz e prevenir problemas vocais, além de dicas de como aprender a respirar e fazer, em casa, exercícios para evitar calos na garganta. Foram disponibilizados fonoaudiólogos para tirar todas as dúvidas.</p> <p><b>Campanha de Vacinação contra a gripe</b> - Foi realizada nas Estações Carioca, Central, Maracanã, Afonso Peña, Siqueira Campos, Catete e Vicente de Carvalho uma Campanha de Vacinação contra a gripe. A ação foi uma parceria com a Secretaria Municipal de Saúde.</p> <p><b>Dia do Desafio</b> - Foi realizada uma ação para o Dia do Desafio, que visa conscientizar a população sobre a prática de atividades físicas regulares. Na ação dois casais de dançarinos realizaram um flashmob dentro de um carro e quatro promotores distribuíram material informativo. A ação é uma parceria com o SESC Rio.</p> <p><b>Dia Nacional da Consciência Negra</b> - Foram concedidas 100 liberações no Largo da Carioca, principal espaço público de manifestação cultural.</p> <p><b>Dia Mundial do Tabaco</b> - Foi realizada na Estação Carioca uma ação do "DIA MUNDIAL SEM TABACO", em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde e Defesa Civil. No evento, profissionais distribuíram material informativo, realizaram testes de dependência e avaliaram os níveis de monóxido de carbono pulmonar e de lesões da mucosa oral.</p> <p><b>Dia Mundial Sem Carro</b> - Em 35 estações das Linhas 1 e 2, foram fixados cartazes e avisos sonoros foram emitidos, incentivando a população a deixar o carro em casa e optar pelo metrô no dia 22. Além disso, distribuímos folhas de árvores secas, para alguns carros pela cidade. A ideia é conscientizar as pessoas sobre a importância do uso dos transportes alternativos não-poluente.</p> <p><b>Campanhas de conscientização nas estações</b> - Dia Nacional de Combate ao Fumo, Hanseníase, Hepatite e Amamentação.</p> <p><b>Exposições artísticas</b> - "Arte da Comunidade"</p>
-------	-------------	---	---

Todos	Comunicação	<p>A empresa investe em Campanhas de conscientização, mudança de cultura, atitudes e comportamentos em assuntos ligados a Responsabilidade Social para os clientes.</p>	<p><b>Dia Mundial de Combate ao Vítigo</b> - Foi realizada uma ação sobre o Dia Mundial de Combate ao Vítigo na Estação Carioca. Na ação, dezenas de médicos dermatologistas esclareceram todas as dúvidas sobre o vitiligo, além da distribuição de material informativo. O evento é uma parceria com o Instituto Protetores da Pele.</p> <p><b>Campanha Procura C</b> - Foi realizada a Campanha Procura C nas estações Pavuna e Central. A campanha tem o objetivo de identificar pessoas que em algum momento de suas vidas tiveram o contato com o vírus da Hepatite C. Foram realizados testes rápidos que mostraram quem teve contato com o vírus, e nos casos positivos as pessoas foram encaminhadas para uma Unidade de Saúde onde fizeram outros exames para confirmar o diagnóstico. Foram testadas pessoas entre 35 e 65 anos de idade e pessoas entre 18 e 35 que possuem pelo menos algum fator de risco. Foram realizadas 5.500 testes e identificados 63 pacientes reagentes.</p> <p><b>Exposições nas estações:</b></p> <p><b>Exposição ONU</b> – Foi realizada na Estação Siqueira Campos a exposição da ONU que conta um pouco da atuação da ONU através de imagens. Temas como combustível fóssil, vacinação, eleições democráticas, luta contra a miséria, maternidade, programa alimentar, campos de refugiados, forças de paz, direitos humanos e ajuda humanitária, são alguns dos pilares desse conteúdo. O projeto é uma parceria com a Organização das Nações Unidas.</p> <p><b>Exposição UPA</b> – Foi realizada na Estação Carioca a exposição da UPA que visa divulgar as imagens que decoram os corredores das UPAs de todo o estado e é composta por sete totens com três faces de imagens mais um totem interativo com depoimentos de pacientes. O projeto é uma parceria com a Secretaria de Saúde do Estado.</p> <p><b>Exposições Jornada Mundial da Juventude</b> – Foram realizadas diversas intervenções nas estações Cantagalo, Siqueira Campos, Carioca, Central e Pavuna para a Jornada Mundial da Juventude. O projeto é uma parceria com a Organização da Jornada Mundial da Juventude do Rio de Janeiro 2013.</p>
-------	-------------	---	--

## Anexo – Indicadores do Instituto Ethos

### 4.3. Comparativo: Pacto Global

O Pacto Global (Global Compact) é um programa da Organização das Nações Unidas que busca mobilizar a comunidade empresarial internacional na promoção de dez princípios fundamentais, abordando direitos humanos, direitos do trabalho, proteção ambiental e combate à corrupção. Esta correlação busca explicitar as convergências e sinergias entre a ferramenta e esta importante iniciativa.

Comparativo - Pacto Global		
<b>1. Com relação à adoção e abrangência de valores e princípios éticos:</b>	A organização possui um código de conduta (em português e adaptado ao contexto local, no caso de multinacionais) e mantém um programa de orientação e treinamento para os empregados de todos os níveis hierárquicos a fim de garantir que seus valores e princípios estejam incorporados aos processos de trabalho e às atitudes/comportamento das pessoas. Tais ações estão formalmente a cargo de uma pessoa ou área responsável.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.4</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.5</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.7</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.9</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.11</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.12</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.15</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.16</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.17</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.18</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.20</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>1.22</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global

<b>2. Com relação à eficácia na disseminação dos valores e princípios éticos da empresa:</b>	Há processos sistemáticos de difusão dos valores e princípios para o público interno.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>2.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>2.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>2.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>3. Com relação à estrutura organizacional e práticas de governança corporativa:</b>	Seu conselho de administração, conselho consultivo ou estrutura similar tem compromissos, políticas explícitas e mecanismos formais que garantem a integridade dos relatórios financeiros, priorizando a transparência nas prestações de contas e outras informações.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>3.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>3.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>3.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>3.6</b>	Sim	Atende aos princípios 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
<b>3.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>3.9</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>4.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>4.6</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>6.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>6.2</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>6.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>6.10</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>6.11</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>6.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>6.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>6.14</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global

<b>6.15</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>6.16</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>6.17</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>7. Quanto à participação de empregados em sindicatos e ao relacionamento com seus representantes, a empresa:</b>	Além de permitir a atuação dos sindicatos no local de trabalho, fornece informações sobre as condições de trabalho e se reúne periodicamente com os sindicatos para ouvir sugestões e negociar reivindicações.	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>7.1</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>7.2</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>7.3</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>7.5</b>	Sim	Atende aos princípios 3 e 10 do Pacto Global
<b>8.1</b>	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>8.2</b>	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>8.3</b>	Sim	Atende ao princípio 3 do Pacto Global
<b>9. No tratamento da questão do combate ao trabalho infantil, a empresa:</b>	Além de respeitar a legislação brasileira, que proíbe o trabalho a pessoas com menos de 16 anos (exceto na condição de aprendiz, entre os 14 e 18 anos), discute internamente a importância da educação e as consequências do trabalho infantil.	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>9.2</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>9.3</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>9.4</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>10. Considerando sua contribuição para o desenvolvimento infantil no país e o compromisso com os direitos das crianças, a empresa:</b>	Obedece a legislação em vigor relativa à proteção à maternidade, paternidade, amamentação e creche, proibindo formalmente qualquer tipo de discriminação à mulher gestante e a empregados (mulheres e homens, incluindo terceirizados) com filhos menores de 6 anos de idade em processos admissionais, em promoções ou na mobilidade interna.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>10.9</b>	Sim	Atende ao princípio 5 do Pacto Global
<b>11. Reconhecendo a obrigação ética das empresas de combater todas as formas de discriminação negativa e de valorizar as</b>	Segue rigorosamente a legislação relacionada a preconceito e discriminação negativa e se declara contra comportamentos discriminatórios que não promovam igualdade de oportunidades	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global



<b>oportunidades oferecidas pela riqueza da diversidade de nossa sociedade, a empresa:</b>	no ambiente interno e na relação com seus clientes, fornecedores e comunidade de entorno.	
<b>11.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>11.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>11.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>11.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>11.9</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>11.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>11.14</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>11.15</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>11.16</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>12. Considerando a formação da sociedade brasileira e as persistentes desvantagens que caracterizam a situação da população negra (pretos e pardos) no país, a empresa:</b>	Segue rigorosamente a legislação em vigor que proíbe a discriminação racial no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>12.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>12.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>12.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>13. Com o objetivo de cooperar para combater o preconceito, ampliar as chances das mulheres no mercado de trabalho e sua capacitação para funções especializadas, a empresa:</b>	Segue rigorosamente a Constituição Brasileira que proíbe a discriminação de gênero no mundo do trabalho e assume internamente uma postura contrária a qualquer tipo de preconceito em relação a todas as partes interessadas.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>13.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>13.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>13.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>13.9</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>13.10</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>13.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global



<b>13.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>13.14</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>14. Em suas relações com trabalhadores terceirizados e/ou com os fornecedores desses serviços, a empresa:</b>	Monitora periodicamente o cumprimento dos requisitos estabelecidos na contratação, exigindo que sejam feitos ajustes que garantam o correto cumprimento da legislação.	Atende aos princípios 1, 2, 3 e 6 do Pacto Global
<b>14.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>14.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>14.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
<b>15. Em sua política de remuneração, benefícios e carreira, a empresa:</b>	Trata os empregados como um recurso, estimulando-os por meio da remuneração e do investimento em seu desenvolvimento profissional, segundo política estruturada de carreira, e levando em conta as habilidades necessárias para seu desempenho atual.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>15.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 6 e 10 do Pacto Global
<b>16. Visando assegurar boas condições de trabalho, saúde e segurança, a empresa:</b>	Possui indicadores para monitorar os planos e metas para ultrapassar os padrões de excelência em saúde, segurança e condições de trabalho em seu setor.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5 e 6 do Pacto Global
<b>16.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>16.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>16.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>17.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>17.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>17.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>17.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>17.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>18. Para conduzir processos demissionais, a empresa:</b>	Segue rigorosamente a legislação em vigor e fornece ao demitido orientações em relação aos procedimentos necessários. Em caso de necessidade de redução de pessoal, procura analisar alternativas de contenção (como verificar com outras empresas a possibilidade de transferência temporária do excedente de empregados, reduzir a carga horária etc.) e redução de despesas, para evitar demissão em massa.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global

<b>18.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>18.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3 e 6 do Pacto Global
<b>18.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>19. Visando preparar seus empregados para a aposentadoria, a empresa:</b>	Oferece informações básicas quanto à obtenção da aposentadoria.	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>19.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2 e 6 do Pacto Global
<b>19.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>20. Para tratar com a devida relevância e responsabilidade os impactos ambientais resultantes de suas atividades, a empresa:</b>	Trata a questão ambiental como tema transversal em sua estrutura organizacional e a inclui no planejamento estratégico.	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>20.1</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>20.2</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>20.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>20.6</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>21. Visando contribuir para a conscientização da população quanto aos desafios ambientais decorrentes da atividade humana e cultivar valores de responsabilidade ambiental, a empresa:</b>	Além de desenvolver campanhas, apóia ou participa de projetos educacionais em parceria com organizações não-governamentais e ambientalistas, exercendo liderança social em favor dessa causa.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>21.1</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>21.2</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>21.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>22. Considerando os impactos ambientais causados por seus processos e produtos ou serviços, a empresa:</b>	Possui sistemas de gestão ambiental padronizados e formalizados, incluindo ampla identificação de riscos, plano de ação, alocação de recursos, treinamento de empregados e auditoria.	Atende aos princípios 7 e 8 do Pacto Global
<b>22.1</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>22.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>22.6</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>24. Com o objetivo de prevenir e reduzir danos ambientais e otimizar processos, a empresa:</b>	Tem investido na atualização do seu padrão tecnológico, visando a redução e/ou a substituição de recursos de entrada e a reutilização de resíduos (pela própria empresa ou por	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global

	terceiros).	
<b>24.3</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>24.4</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>24.5</b>	Sim	Atende aos princípios 7, 8 e 9 do Pacto Global
<b>25. Para regular suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Além de critérios básicos de respeito à legislação, suas normas de seleção e avaliação de fornecedores incluem critérios específicos de responsabilidade social, como proibição do trabalho infantil, relações de trabalho adequadas e adoção de padrões ambientais.	Atende aos princípios 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global
<b>25.1</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>25.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>25.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>27. Nas suas relações com fornecedores e parceiros, a empresa:</b>	Cumpre rigorosamente a legislação e possui políticas formais com o objetivo de contribuir para a erradicação do trabalho forçado, exigindo dos fornecedores o cumprimento da legislação.	Atende ao princípio 4 do Pacto Global
<b>27.1</b>	Sim	Atende ao princípio 4 do Pacto Global
<b>29. Considerando a influência de sua política de comunicação comercial na criação de uma imagem de credibilidade e confiança, a empresa:</b>	Tem consciência de seu papel na formação de valores e de padrões de consumo e comportamento da sociedade e tem procedimentos específicos para que sua comunicação possibilite a criação de valores positivos na sociedade como forma de contribuir com o desenvolvimento sustentável.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>29.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>29.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>29.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>29.5</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>29.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>29.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>29.8</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>30. Quanto a seu compromisso com a qualidade dos serviços de atendimento ao consumidor/cliente, a empresa:</b>	Além de registrar as manifestações e resolver rapidamente as demandas, possui processos que incluem a procura das causas dos problemas e a utilização dessas informações para aprimorar	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global

	a qualidade dos produtos e serviços.	
<b>30.3</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>30.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>30.9</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>30.10</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>30.11</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>30.12</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>30.13</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>30.14</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>31. Quanto ao conhecimento e gerenciamento dos danos potenciais de seus produtos e serviços, a empresa:</b>	Além disso, por meio do diálogo constante, obtém envolvimento ativo de seu público interno, fornecedores, distribuidores, consumidores e clientes no aperfeiçoamento contínuo dos produtos e serviços, substituindo componentes, tecnologias e procedimentos para minimizar ou evitar riscos à saúde e à segurança do consumidor ou cliente.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>32. Considerando seus possíveis impactos na vida da comunidade (demanda sobre centros de saúde e lazer, creches, transporte público, tráfego de veículos etc.), a empresa:</b>	Conhece em profundidade seus impactos na comunidade, possui processo estruturado para registrar reclamações e promove reuniões sistemáticas para informar lideranças locais sobre as providências tomadas.	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
<b>32.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 7 e 8 do Pacto Global
<b>32.7</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>33. Com relação às organizações comunitárias, ONGs e equipamentos públicos (escola, postos de saúde etc.) presentes no seu entorno, a empresa:</b>	Participa da elaboração e implantação de projetos conjuntos com entidades locais, mantendo parcerias de longo prazo e capacitando lideranças envolvidas.	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>33.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>33.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 2 do Pacto Global
<b>34.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>34.2</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>34.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>34.6</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global

<b>35. Como forma de concretizar sua ação social, a empresa:</b>	Além desse apoio, possui política pela qual cede suas competências técnicas, tecnológicas e gerenciais para fortalecer os projetos sociais (corporativos ou realizados por terceiros).	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>35.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>35.4</b>	Sim	Atende aos princípios 1 e 10 do Pacto Global
<b>38. No relacionamento com autoridades, agentes e fiscais do poder público, em todos os níveis, a empresa:</b>	Mantém postura reconhecida pelo público interno quanto à proibição de favorecimento direto ou indireto de agentes do poder público.	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>38.3</b>	Sim	Atende ao princípio 10 do Pacto Global
<b>39. Buscando exercer sua cidadania por meio de associações e fóruns empresariais, a empresa:</b>	Participa de comissões e grupos de trabalho relacionados a questões de interesse público.	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>39.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9 e 10 do Pacto Global
<b>40.1</b>	Sim	Atende aos princípios 1, 2, 3, 4, 5, 6 e 10 do Pacto Global